

Kuratoriumssymposium auf der 55. DGA-Jahrestagung in Leipzig

Social Media in der Gefäßmedizin – Fluch oder Segen?

Freitag, 16. Oktober 2026 · 17:30–19:00 Uhr
im Weißen Saal



Deutsche Gesellschaft für Angiologie
Gesellschaft für Gefäßmedizin e.V.

Soziale Medien prägen zunehmend die Kommunikation im Gesundheitswesen – sie bieten neue Chancen für Information, Austausch und Sichtbarkeit, werfen aber auch ethische, rechtliche und kommunikative Fragen auf.

Im Kuratoriumssymposium beleuchten renommierte Expertinnen und Experten die Möglichkeiten und Herausforderungen von Social Media in der Gefäßmedizin. Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse und spannende Diskussionen zu ärztlicher Kommunikation, Patienteninteraktion und rechtlichen Aspekten im digitalen Raum.

• Ärzt:innen in Social Media – Was ist zu beachten?

Dr. med. Franca Lienke, Bundesärztekammer, Dezernat 5 – Digitalisierung in der Gesundheitsversorgung

• Patientenmeinung aus dem Internet – ist „digital empathische“ Gesprächsführung noch möglich?

Prof. Dr. med. Christian Behrendt, Asklepios Klinik Wandsbek

• Mediziner im Digitalen Raum: Rechtliche Stolpersteine

RA Frank Schäker, Fachanwalt für Medizinrecht, Leipzig

Wir freuen uns auf Ihr zahlreiches Erscheinen!

Das Symposium wird von den Kuratoriumsmitgliedern der DGA organisiert.

Abbott Medical GmbH, BD GmbH, Bristol-Myers Squibb GmbH & KGaA, Boston Scientific Medizintechnik GmbH, Cordis Germany GmbH, Daiichi Sankyo Deutschland GmbH, Leo Pharma GmbH, Medtronic GmbH, Mylan Germany GmbH (A Viartis Company), Novartis Pharma GmbH, OPED GmbH, Philips GmbH, Shockwave Medical GmbH, Terumo Deutschland GmbH